

side 16-17 og leder side 12



Ny serie går bag om holdet, der vendte
Marienlyst Strandhotels kurs mod undergang

Opskriften på succes



Havnefest og
højt humør

side 4



Systuen
knokler for
Sundtolds-
markedet

side 10-11



Mayday på
Øresund

side 6



EKSAKT RENGØRING

- Rengøring
- Ejendomsservice
- Trappevask
- Flytteservice
- Vinduespolering

TELEFON 71 993 992
info@eksaktrengoering.dk
www.eksaktrengoering.dk

HEMMELIGHEDEN

1943-1944



1.-10. august
2019 kl 19.30

Egnsteater på Hamermøllen i Hellebæk, billetten.dk



ARV OG TESTAMENTE



Anders Drachmann (H)



Mette Rude Clemmensen (L)



Jakob Vinding (H)



DRACHMANN ADVOKATER

Nordhavnsvej 1 3000 Helsingør Tel. 49 21 01 80 Fax. 49 21 46 10
info@drachmann.dk www.drachmann.dk

DRACHMANN ADVOKATER



HELSINGØR DAGBLAD

Weekend

LØRDAG den 27. juli 2019

helsingordagblad.dk

Mød Marienlyst Strandhotels souschef Mathias Lund Kvistgaard



”Jeg kan godt lide at glæde mennesker. Det er mit brændstof

**Læs også:
Verdens
bedste
burger**

**Elektrisk
gennembrud**

INTERVIEW • MAD • MOTOR • KLUMMER • KAGE • KONKURRENCER



Helt tæt på

I DAG INDLEDER vi en ny artikelserie. Vi går ind ad døren på Marienlyst Strandhotel og tager temperaturen på virksomheden.

Vi har været på Marienlyst Strandhotel over flere dage for at finde ud af, hvordan man i løbet af ganske få år har været i stand til at ændre et hensygnende hotel, der var tæt på at lukke, til det hotel vi ser i dag. Et moderne hotel med topbelægning hele året rundt. Et hotel, der tegner et stadig tydeligere billede af et brand, der står på kvalitet, høj service, nærhed til natur, gastronomi og sundhed. 2019 ser ud til at ende indtjeningsmæssigt over forventning.

Vores journalist Kirsten Moth har fået frie hænder til at møde de medarbejdere, vi ville. Det er blevet til interview og portrætter af såvel direktøren som souschefen i receptionen, køkkenchefen med flere. Hun har kunnet komme og gå som det har passet hende. Ingen døre har været låst.

Det bliver til fem eller måske flere historier, som vi bringer inden for den næste uges tid. Kirsten Moth er i skrivende stund i fuld gang med at disponere sin artikelserie.

Det er lidt af en bedrift at vende en virksomhed på to år. Hvad er hemmeligheden bag den succes? Direktør Michael Lauritsen kom til i begyndelsen af 2017. Hvilke greb og værktøjer har han haft fat i? Hvordan ser han den rejse, hotellet har været på? Har der været bump på vejen?

Michael Lauritsen selv siger til os, at hans allerbedste og vigtigste kort er medarbejderne. Det kan vi godt genkende fra vores egen virksomhed. Gode og tilfredse medarbejdere afgør forskellen.

Vi kunne godt have valgt andre vinkler på Marienlyst Strandhotel. Hvordan er det at være nabo til den driftige og ambitiøse virksomhed? Giver det gener og hvilke? Vi har løbende dækket indsigelser og klager fra naboer, så det er ikke, fordi vi ikke kender historierne. Denne serie fokuserer bevidst på den anden side: Succesen.

Vi skal være gode til at fejre Helsingør og omegns succeser. Vi skal blive bedre til at klappe af hinandens sejre. Vi skal huske, at en succes i den ene ende af området smitter af på de øvrige aktiviteter. Succes har det med at smitte. Succes avler succes. Det betyder omvendt ikke, at man ikke en anden gang kan være kritisk og se alle "huller i osten". Hver ting til sin tid.

Tilbage er kun at invitere indenfor på Marienlyst Strandhotel med interviewet med den 26-årige Mathias Lund Kvistgaard, der er souschef i receptionen. God fornøjelse.

DC

Gør det lettere for de ældre

Madordning

Af Annette Boel, Snekkersten

I forlængelse af debatter, artikler og så videre vedrørende vores ældre borgere i Helsingør Kommune, vil jeg hermed bidrage med de eksisterende muligheder, hvis en ældre borger i eget hjem, er blevet visiteret til en madordning.

Indtil i år ville maden i frossen stand blive uddelt til borgeren i gang ugentligt fra Det Danske Madhus, som er knyttet til Helsingør Kommune. Dog eksisterer muligheden for at kunne modtage 'fritvalgskuponer', eller mere nøjagtigt, som jeg læser det tilsendte til min egen mor, en fritvalgskontrakt, ifølge hvilken borgeren selv

kan bestemme, hvorfra den visiterede mad, skal komme. Kontrakten kræver blot en underskrift fra borgeren og leverandøren om den indgåede aftale og levering af maden kan gå igang.

Et rigtig godt alternativ

Dog eksisterer der ingen leverandørliste over steder, som har indvilliget i at arbejde sammen med Helsingør Kommune og som har lyst til at lave god mad af sunde råvarer til vore ældre medborgere.

Dette vil for leverandøren indebære, at der skal laves varm mad til borgeren x antal gange om ugen og der skal ved månedens afslutning udfærdiges en faktura, som skal sendes til Helsingør Kommune, i dette tilfæl-

de projektlederen for madordningen, som sørger for indbetaling af den fakturerede mad på leverandørens konto.

Hvordan får vi gjort leverandører, restauranter, private og andre, som har lyst til at gøre noget godt for vore ældre, opmærksomme på denne mulighed?

Har du/I/dit firma lyst til at lave mad til vore ældre medborgere, god sund mad af sunde råvarer, opfordrer jeg til at I henvender jer til projektlederen for fritvalgsordningen, Signe Nørgaard-Friis, på telefon 41868224 i Helsingør Kommune. Her kan I få retningslinjer, men også tilkendegive, at I gerne vil stå på en leverandørliste, som kan blive medsendt til de borgere, som vælger frit-

valgsordningen. For ældre medborgere, som måske ikke længere har så stor appetit, er det vigtigt, at de kan glæde sig til og nyde de måltider, som de selv har valgt.

Jeg ser frem til, at pårørende til ældre medborgere vil medvirke til at gøre en indsats, så fritvalgsordningen kan blive et nemt tilvalg for de ældre, som måtte ønske det.

Dioxin og åbenhed

Miljø

Af Steffen Agger, Forbrugerrepræsentant i Forsyning Helsingør Vand A/S og Spildevand A/S

Sagen om de syv overskridelser af grænseværdierne for dioxinindhold i røggasserne fra Norfors (tidl. Nordforbrænding) siden 2014 har medført en del debat i vores nabokommuner.

Da Helsingør Kommune er medejer af Norfors, blandt andet via krydsejerskaber Forsyning Helsingør og Nor-

fors imellem, er der god grund til at tage denne debat ind over kommunegrænsen til Helsingør.

En kontorchef fra Miljøstyrelsen påpeger at grænseværdierne for dioxin fra forbrændingsanlæg er sat meget lavt, men siger i samme moment, at dioxiner opfører sig i vores fødevarer, herunder særligt i fede fisk, så der er god grund til at grænseværdierne er skærpet de senere år.

Af dagspressen (Fr. Borg Amts Avis den 18. juli 2019) fremgår det, at bestyrelsen

for Norfors har bedt om en redegørelse for den seneste overskridelse, men det fremstår uklart, om bestyrelsen har været orienteret om de foregående 6 overskridelser siden 2014. Sagen giver anledning til en principiel debat om åbenhed omkring beslutningsprocesserne i Norfors, herunder fremlæggelse af bestyrelsesreferaterne fra Norfors bestyrelsesmøder.

Debatten er blandt andet rejst af byrådsmedlemmer i Fredensborg Kommune og af en forbrugerrepræsentant

fra Fredensborg Forsyning, som foreslår at bestyrelsesreferater fra 2014 og fremefter lægges på Norfors hjemmeside, og at det bliver politikkens fremover.

Dette forslag kan jeg som forbrugerrepræsentant i Forsyning Helsingør (Vand og Spildevand A/S) kun støtte op om, med en opfordring til Helsingør Kommunes bestyrelsesrepræsentant (Borgmesteren) om at tage forslaget med til næstkommende bestyrelsesmøde.

Fri os fra torturen

Muzak

Af Gitte Frederiksen, Helsingør

I sidste uge var jeg i Føtex og handle og tilbragte cirka 20 minutter i butikken. I al den tid spillede musikken i baggrunden den samme melodi forfra og forfra, så jeg til sidst ikke kunne koncentrere mig om at finde de varer jeg skulle bruge.

I dag var jeg igen i Føtex og det samme nummer kørte stadig i anlægget og jeg fortrød jeg var kommet.

På vej ud henvendte jeg mig i 'informationen' og ville bare høre om der var 'hak i pladen'.

De var godt klar over det, men har ikke mulighed for at ændre det, da systemet styres centralt. Der er sat kræfter ind for at løse problemet. Jeg kan gå igen, men stakkels personale som skal høre på det i 8-9 timer hver dag. Det må påvirke deres arbejdsmiljø helt ekstremt.

Jeg håber de snart får fred i ører og sind.

Helt slukket

Kommunemail

Af Bodil Christensen, Helsingør

På min vej rundt i Danmark, støder jeg - lige udenfor Aarhus Banegårds hovedindgang - på en budcykel med masser af informationsfoldere og flyers, som kan hjælpe enhver "vildfarende" turist godt på vej. Og den søde og imødekommende pige, der stod og hjalp, var fantastisk.

Og her tænkte jeg: "Sådan én (eller to) må vi da også have i Helsingør kommune". Jeg finder personen, som jeg kan maile til (kib@helsingor.dk), og sender nedenstående gode forslag (synes jeg selv)

afsted til Helsingør kommune. Men næ nej, der kom en fejlmeddelelse retur om den ikke kunne modtages. Nu vel, jeg sender den så igen. Samme fejlmeddelelse for anden gang, så i stedet mailer jeg så til: helsingor@helsingor.dk, hvorefter jeg også får en fejlmeddelelse.

Dette prøver jeg flere gange, både den 15. og den 17. juli, men ingen af mails'ne er tilsyneladende gået igennem. Det er måske ikke muligt at maile til Helsingør Kommune her i sommerferieperioden? Eller slår KMD's opdateringer (og it-nedbrud) fra torsdag den 11. juli stadig igennem?

Fra Holstebro til Helsingør: "Når man brænder for noget, kan

Den 26-årige souschef for Marienlyst Strandhotels travle reception, Mathias Lund Kvistgaard, fik i sin skoletid specialundervisning i dansk og engelsk, fordi han havde svært ved sprog. I dag står han i spidsen, når der skal kommunikeres med hundredevis af mennesker fra ind- og udland.



Af
Kirsten Moth
k.moth@hdnet.dk



Foto:
Lars Johannessen
fotolars@hdnet.dk

STRANDHOTELLET: Der er ikke noget, der ikke kan lade sig gøre her. Som udgangspunkt bliver der altid sagt ja. Og sommetider bliver det også dyrt.

- Vi havde en gæst, der gerne ville have placeret 30 hvide roser på værelset til sin kone ved parrets ankomst. Roserne skulle være af en ganske bestemt type og kvalitet, og snart fandt vi ud af, at de slet ikke kunne købes her i Danmark eller andre steder i Europa. Vi fik derfor fløjet de helt specielle roser ind fra Californien.

Mathias Lund Kvistgaard, 26, er souschef i receptionen på Marienlyst Strandhotel i Helsingør. Hotellets hjerte, som han omtaler receptionen, placeret i den store hall, hvor alle gæster kommer igennem.

Det vigtigste tidspunkt

Undersøgelser viser, at tjekind på et hotel er det vigtigste tidspunkt for gæsten og det indtryk, der påvirker mest og får betydning for resten af opholdet. Første-håndsindtrykket har derfor stort fokus på Marienlyst.

Receptionen har åbent i døgnets 24 timer, og herfra håndteres blandt meget andet de 227 værelser, de ca. 120 daglige ankomster og afrejser, faktureringer og op mod 200 mails om dagen med alverdens spørgsmål fra kommende eller potentielle gæster.

- Hvor stort er værelset? Hvilke hovedpuder bruger I?

Mange vil gerne have bestemte blade og aviser på værelset. Nogle vil i en given anledning selv pynte værelset op. Og så får vi en række henvendelser fra gæster, der har boet her og er så begejstrede for vores dynner og hovedpuder, så de vil have at vide, hvor man kan købe dem. Mange spørger også til vores stribede lænestole. De er ret populære.

Gæsternes forventning

Gæsterne har en forventning om, at vi er altidende, og det bestræber vi os også på at være. Et svar som "det ved jeg ikke" eksisterer ikke i min verden. Så må det hedde "Det vil jeg lige undersøge og vender tilbage".

- Vi får mange spørgsmål om lokalområdet, og derfor er det vigtigt, at vi også sætter os ind områdets muligheder, hvad enten det handler om, hvor det er godt at løbe en tur, shopping eller kulturelle seværdigheder, fortæller Mathias Lund Kvistgaard.

Oprindeligt lå det ikke i kortene, at den 26-årige souschef ville gå hotelvejen. Hjemme i den lille forstad til Holstebro blev det besluttet, at Mathias tog en HHX, det er der tradition for i familien.

Gemt bag en ligusterhæk

- Jeg kommer fra en god vestjysk familie i Holstebro, hvor man er gemt inde bag ligusterhække. Det er sådan et miljø, hvor alle spørger, hvem det dog kan være, hvis der kommer en bil kørende, som man ikke kender. Min mor ejer to maskinforretninger med 50 ansatte, som forhandler større maskiner til haver, parker og landbrug, og min far er mester-

svend på slagterierne. Begge to er ledertyper, så måske er det derfra, jeg har lysten til det her job. Begge mine søskende er gået økonomivejen. Og jeg havde ikke lige set det komme, at jeg skulle arbejde i en hotelreception, hvor det i den grad handler om kommunikation, siger Mathias Lund Kvistgaard.

Headhundet til Marienlyst

I skoletiden modtog han specialundervisning i både dansk og engelsk, fordi sprog ikke er hans stærke side. Som barn og helt ung havde han aldrig overvejet at tage en uddannelse og få job i en branche, hvor omdrejningspunktet netop er sprog og kommunikation.

Han fik dog øje på Foodcollege i Aalborg, hvorfra han er uddannet hotelreceptionist. I læretiden var han ansat på hotel Vejle Fjord, og det var i den periode, at han på en messe i København blev spottet af en medarbejder på Marienlyst.

- Vores stand lå ved siden af hinanden, og vi talte en del sammen i løbet af messedagene. Efter jeg var kommet tilbage, fik jeg en dag en opringning fra Marienlyst i Helsingør. Kunne jeg tænke mig et job hos dem? I mellemtiden har jeg fundet ud af, at når man brænder for noget, så kan meget lade sig gøre. Man er på en helt anden måde motiveret for at lære. Også selv om det er et område, man ellers ikke har været så god til.

De gyldne Nøgler

I Mathias's jakkerevers sidder foreningen "De gyldne Nøgler" emblem. En forening for hotelreceptionister og concierger, der er



passionerede fagfolk i hotelbranchen og som mødes en til to gange om måneden for at dele erfaringer og for at besøge attraktioner og restauranter i det storkøbenhavnske område. Emblemet er en slags garanti for, at her står der en kompetent, ambitiøs og vidende hotelmand eller -kvinde.

- Det giver os en masse in-

spiration at besøge forskellige steder og udveksle erfaringer og synspunkter, og det giver værdi for de steder, vi taler pænt om. Jeg ville ønske, at attraktioner i Nordsjælland havde mere fokus på os. For vi har en enorm berøringsflade og taler hver dag med gæster om, hvad de skal se og lave i området, siger Mathias, for hvem di-

skretion er en æressag.

Hvad der sker blandt gæsterne på hotellet, bliver på hotellet.

Sikkerheden

- Det kan også være et sikkerhedsspørgsmål, hvis Nato-delegerede eller udenrigsministerium-folk er på besøg. Der tager vi særlige forholdsregler. Men det gør



**Du kan altid få avisen med på ferie.
Læs den digitale udgave af dagens avis på
helsingordagblad/e-pages.dk**

meget lade sig gøre"



- **Jeg gør** meget ud af at lære lokalområdet i Helsingør at kende, så jeg kan formidle alle mulighederne til vores gæster, siger Mathias Lund Kvistgaard.

vi ikke for de semi-kendte, medmindre de selv ønsker det. Men selvfølgelig kan jeg mange historier, også om berømte mennesker, som jeg aldrig fortæller.

- Jeg brænder for at kunne give vores gæster en god oplevelse. Det giver mig en stor glæde at se et smil. Det er min drivkraft at gøre andre glade.



Livet bag hotellets facade

PORTRÆT: Konger og dronninger, fyrster, berømte fodboldspillere og skuespillere, den københavnske overklasse og mange andre er kommet her siden 1861. For få år siden var en lang storhedstid dog ved at slutte, da det daværende hotel Mari-

enlyst i Helsingør var tæt på at gå konkurs.

En kreds af private investorer har nu sikret, at det ikoniske hotel har taget hul på en nystorhedstid, skabt af en ny ledelse og et hold af engagerede medarbejdere i en tid, hvor naturen og havet

spiller en ny rolle. Hotellets omfattende ud- og ombygning gør, at Marienlyst Strandhotel på kort tid har udviklet sig til en af områdets allerstørste erhvervs- og turismesucceser.

I serien "Livet bag hotellets facade" tager Helsingør

Dagblad læserne med om bag receptionsdisken, ud i køkkenerne, ind på det minimale direktørkontor, med op på gangene, når værelserne gøres klar, til spa-chefen og andre dele af hotellet for at beskrive hotellet set fra "maskinrummene".



Receptionen er hotellets hjerte. Det er her, gæsterne får det første - og varige - indtryk af hotellet og dets medarbejdere.



- **Jeg kan** rigtig godt lide at være "ude på gulvet". Der kommunikerer jeg mest åbent med gæsterne, siger Mathias Lund Kvistgaard.



Marienlyst Strandhotel har rekordmange gæster denne sommer.

Vil du være borgerjournalist på Helsingør Dagblad?
Så skriv til borgerredaktør Pernille Hermann
p.hermann@hdnet.dk

dit Dagblad