

P R E S S E M E D D E L E L S E
Hotel & Casino Marienlyst

Hotel & Casino Marienlyst finder nye ledere i egne rækker

Rosanna Krause og Torben Lindhoff Christensen er udnævnt til henholdsvis hotelchef og salgschef på Hotel & Casino Marienlyst – begge efter flere år i andre stillinger på hotellet.

HELSINGØR. Hvorfor søge vidt og bredt, hvis det man leder efter allerede findes i familien? Efter at have bevist deres værd i andre funktioner i hoteldriften, er Rosanna Krause og Torben Lindhoff Christensen blevet belønnet med hver sin lederstilling på Hotel & Casino Marienlyst ved Øresundskysten i Helsingør.

Rosanna Krause er ny hotelchef efter 25 år i hotelbranchen – og de 18 af dem på Hotel Marienlyst. De sidste syv år har den 42-årige helsingorner varetaget stillingen som chef controller, hvor hun bl.a. har arbejdet med hotellets arbejdsgange, prispolitik og anden koordinering af vigtige områder i hoteldriften.

Den nye hotelchef ser selv en stor fordel i sit store kendskab til stedet og branchen generelt: “Mit mangeårige kendskab til Marienlyst og andre hoteller, og det faktum at jeg selv har arbejdet med både house keeping, reception, booking og bogholderi, betyder, at jeg i høj grad kan sætte mig ind i de udfordringer, som medarbejderne står overfor hver dag.” Rosanna Krause fortæller også, at én af hendes største målsætninger i det nye job bliver at holde hotellets serviceniveau helt i top. “Vores gæster skal føle sig i centrum og som en del af familien,” siger den nyudnævnte hotelchef, der første gang trådte ind ad døren på Hotel Marienlyst som 17-årig stuepige. Et levende bevis på, at loyalitet betaler sig.

Torben Lindhoff Christensen er det andet velkendte ansigt i en ny stilling på hotellet i Helsingør. Efter syv år på Hotel & Casino Marienlyst med fokus på booking og reception er han blevet udnævnt til salgschef. Torben Christensen har tidligere arbejdet med salg bl.a. i rejsebranchen, og de erfaringer kan han gøre brug af, når han arbejder mod målet om at gøre hotellet kendt for personlig service og som et sted med mange muligheder til hverdag og fest.

Den 40-årige nyudnævnte salgschef ser sig selv som en positiv leder, der ikke er bange for at prøve nye ting. “Jeg prøver altid at se muligheder i stedet for problemer, og så har jeg helt klart tænkt mig at gå forrest og være med hvor tingene sker. Det giver også den bedste kommunikation og forståelse for kollegaer, kunder og samarbejdspartnere,” siger Torben Christensen.